



МЯСО

— СИБИРИАН БУРГЕРС —

РООВ



Что такое **МЯСОРООВ**?

Это **быстрорастущая сеть трендовых бургерных и миттерий** с особым Сибирским характером.

В 2016 году была открыта первая Бургерная, за 2 года сеть приросла на 25 предприятий в разных регионах. В 2017 году **МЯСОРООВ** получил свое звание **ЛУЧШАЯ БУРГЕРНАЯ РОССИИ** и гордо несет это звание сквозь года. В 2020 году открыты первые 4 ресторана в формате миттерии.

МЯСОРООВ передает атмосферу настоящего Сибирского характера – дерево и металл, бородатые мужчины готовят крафтовую еду на основе только натуральных ингредиентов. **Много мяса, свежеспеченная булочка**, сваренные вручную соусы и напитки. **Таежная тематика** сквозит в воздухе и наполняет каждого Гостя духом свободы и уюта.

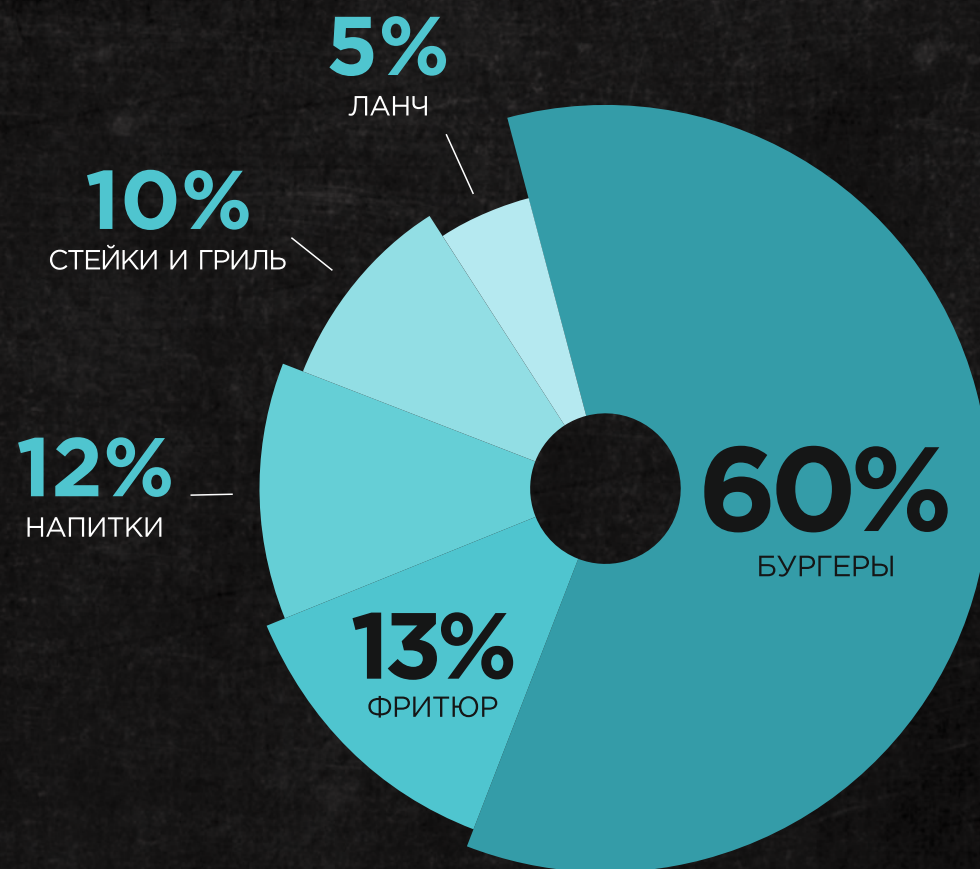
Топор как атрибут силы и надежности – основной элемент фирменного стиля – символизирует суровость и натуральность. **Модель потребления концепции** – это скорость, качество и простота. Каждое блюдо – сбалансировано, при этом готовится быстро. Самообслуживание позволяет быстро осуществить заказ и получить его. **Это именно та модель, которую отлично воспринимает аудитория.**

Процессы автоматизации и поддержки франчайзи позволяют управляющей компании **МЯСОРООВ** быстро расти. Демократичность инвестиций, быстрая экспансия и надежная основа в виде профессиональной команды дает залог успешности бренда. **Владельцы франчайзинговых ресторанов МЯСОРООВ – это уникальная компания единомышленников**, которые вместе строят будущее бренда, помогают друг другу в достижении целей, верят в успех предприятий, получают прибыль на растущей силе бренда. Именно такие Партнеры складывают единую систему ценностей и привносят новые идеи и веяния в развитие.





Структура продаж МЯСОРООБ



**ЯДРО
24-35 лет**
**работающая
молодежь**



Менеджер среднего звена

Ему важно получать великолепное качество и сервис по «понятной цене».



Спортсмен

Для него важно, чтобы читмил был качественным. Он должен быть уверен в том, что он съедает, какой объем и сколько это стоит.



Фрилансер

Для него важна скорость и формат casual во всем. Он ценит возможность быстро и качественно поесть не отрываясь от работы.

Бургерная



Фудкорт в фудхолле



Стрит - ритейл

- ✓ 25-35 посадочных мест, оборачиваемость 3,5
- ✓ от 65 до 100 м²



Фудкорт в ТРЦ с выделенной посадкой

- ✓ от 50 до 120 м²

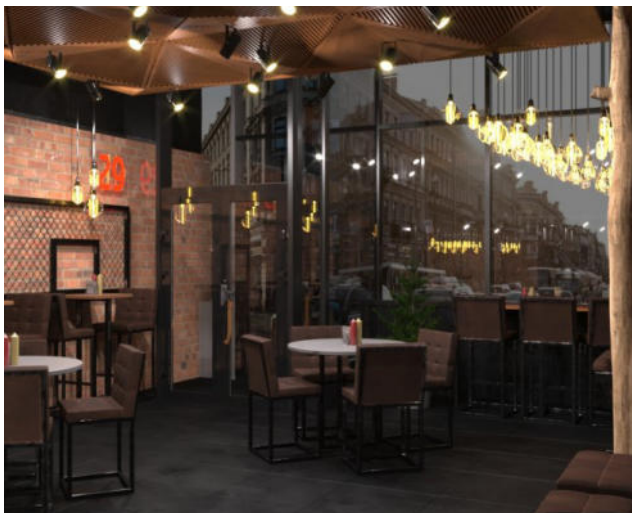
Особенности формата:

- ✓ Формат Fast Casual (быстрая подача)
- ✓ Обслуживание на кассовой зоне
- ✓ Основа меню - блюда из мяса
- ✓ Полноценная алкогольная карта
- ✓ Количество сотрудников 9 чел.
- ✓ Средняя выручка 2,5 млн. руб.
- ✓ Количество гостей ~3000 чел.
- ✓ Средний чек ~500 руб.
- ✓ Помещение 100-150 м²
- ✓ Инвестиции 10-15 млн. руб.
- ✓ Роялти 6%
- ✓ Окупаемость 18-36 мес.

Инвестиции в открытие бургерной

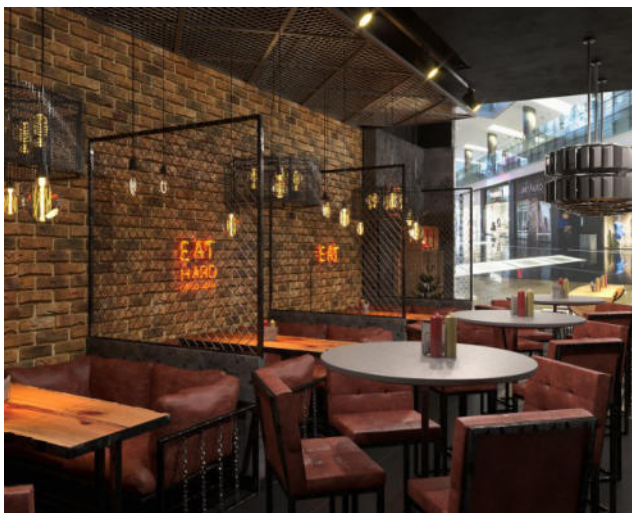


Миттерия



Миттерия в стрит-ритейл

- ✓ 100 - 150 м²
- ✓ 40 - 60 посадочных мест, оборачиваемость 2
- ✓ возможность летней площадки



Миттерия в ТРЦ

- ✓ 100 - 150 м²
- ✓ 40 - 80 посадочных мест, оборачиваемость 2

Особенности формата:

- ✓ Формат Casual (быстрая подача, table-service)
- ✓ Основа меню - блюда из мяса
- ✓ Полноценная алкогольная карта
- ✓ Количество сотрудников от 15 чел.
- ✓ FC 35%
- ✓ LC 15%
- ✓ Тренда 10%
- ✓ Средняя выручка 4 млн. руб.
- ✓ Количество гостей 4000
- ✓ Средний чек ~1000 руб.
- ✓ Помещение 100-150 м²
- ✓ Инвестиции 10-15 млн. руб.
- ✓ Роялти 6%
- ✓ Окупаемость 18-36 мес.

Инвестиции в открытие миттерии



Сотрудничество С МЯСОРООВ

Ваши задачи:

- 1 Выбор помещения
- 2 Инвестиции в Ваш собственный МЯСОРООВ
- 3 Найм сотрудников
- 4 Выполнение работ по строительству
- 5 Ведение управленческого и бухгалтерского учета
- 6 Получение прибыли

Наши обязанности:

- 1 Помощь в переговорах с арендодателем (только для ТЦ)
- 2 Проектирование ресторана
- 3 Разработка бизнес-модели для Вашего ресторана
- 4 Контроль за исполнением задач строительства и запуска
- 5 Обеспечение регионального ценообразования
- 6 Установка программного обеспечения и обучение пользователей
- 7 Обучение Вашей команды, включая бухгалтера
- 8 Маркетинговый календарь и разработка уникальных мероприятий
- 9 Поддержка Вашего бизнеса на всех этапах жизнедеятельности
- 10 Подключение Вас к социальной сети бренда
- 11 Настройка и запуск доставки из Вашего ресторана
- 12 Обеспечение контрактами на ключевое сырье
- 13 Запуск системы лояльности ресторана

Минимальная площадь

от 28 м²

Паушальный взнос

1 500 000 ₪

Средний чек

600 ₪

Средняя выручка

2 500 000 ₪/мес

Первоначальные
инвестиции

от 95 000 ₪/м²

Роялти

6%

Средний фудкост

35%

Аренда

до 13%

Срок реализации
проекта

3 мес

Окупаемость

от 24 мес

ФОТ

до 13%

Франшиза **МЯСО
РООВ**



myasoroobfr.ru

myasoroobfr

8-800-350-5609

(звонок бесплатный)

email: **fr@myasoroob.ru**

ЕЛЕНА КРИГЕР

директор по развитию